

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Harga Diri.....	5
2.1.1 Definisi Harga Diri.....	5
2.1.2 Aspek Harga Diri.....	5
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	6
2.1.4 Karakteristik Harga Diri	6
2.2 Dewasa Awal.....	7
2.2.1 Definisi Dewasa Awal.....	7
2.2.2 Tugas Perkembangan Dewasa.....	7
2.3 Kerangka Berpikir	8
2.4 Hipotesis.....	8
BAB III METODE PENELITIAN.....	9
3.1 Rancangan Penelitian	9
3.2 Populasi dan Sample Penelitian	9
3.2.1 Populasi	9
3.2.2 Sampel	9
3.2.3 Teknik Sampling	10
3.3 Definisi Variabel	10
3.3.1 Definisi Konseptual Harga Diri.....	10
3.3.2 Definisi Operasional Harga Diri.....	10
3.4 Instrumen Penelitian.....	10
3.4.1 Skala Alat Ukur	10
3.4.2 Teknik Skoring	10
3.4.3 Kisi-kisi Alat Ukur Skala Harga Diri	11
3.5 Uji Alat Ukur.....	12
3.5.1 Uji Validitas	12
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	13
3.6 Teknik Analisis Data.....	13

3.6.1 Frekuensi	13
3.6.2 Uji Normalitas	13
3.6.4 Uji Hipotesis	13
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	14
3.8 Prosedur Penelitian	14
BAB IV HASIL PENELITIAN	15
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	15
4.1.1 Jenis Kelamin	15
4.1.2 Usia	15
4.1.3 Durasi	15
4.2 Hasil Penelitian	16
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	16
4.2.2 Hasil Uji Normalitas Data Harga Diri	16
4.2.3 Hasil Uji Homogenitas	16
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	17
4.2.5 Kategorisasi Harga Diri	17
4.2.5 Hasil Tabulasi Silang	17
BAB V PEMBAHASAN	20
5.1 Gambaran Umum	20
5.2 Pembahasan	20
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	24
6.1 Kesimpulan	24
6.2 Saran	24
6.2.1 Saran Teoritis	24
6.2.2 Saran Praktis	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN A	28
LAMPIRAN B	31
LAMPIRAN C	31
LAMPIRAN D	49
LAMPIRAN E	51
LAMPIRAN F	52
LAMPIRAN G	53
LAMPIRAN I	55
LAMPIRAN J	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pemberian skor respon pada skala harga diri.....	10
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Alat Ukur Harga Diri Sebelum Uji Coba.....	11
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Alat Ukur Harga Diri Setelah Uji Coba	11
Tabel 4. 1 Gambaran subjek berdasarkan jenis kelamin.....	15
Tabel 4. 2 Gambaran subjek berdasarkan usia.....	15
Tabel 4. 3 Gambaran subjek berdasarkan usia.....	16
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	16
Tabel 4. 5 Hasil Uji Homogenitas.....	17
Tabel 4. 6 Kategorisasi harga diri	17
Tabel 4. 7 Hasil Independent Samples t-test.....	17
Tabel 4. 8 Harga Diri Berdasarkan Jenis Kelamin.....	18
Tabel 4. 10 Harga Diri Berdasarkan Usia	18
Tabel 4. 11 Harga Diri Laki-laki Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram.....	19
Tabel 4. 12 Harga Diri Perempuan Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram .	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Berpikir 8